

铜仁市交通学校 2026 年秋季学期校服选用 采购方案

为规范学校校服选用采购工作，切实保障学生权益，落实省、市、区校服选用采购相关管理规定，坚持自愿选购、质优价宜、公开透明、家校共治原则，结合学校办学实际情况，广泛吸纳家长、教师、学生意见，制定本方案。

一、工作总则

（一）编制依据

依据《省教育厅 省市场监督管理局关于印发〈贵州省中小學生校服选用采购管理工作指南〉的通知》《铜仁市中小學校服选用管理工作指导意见（试行）》等文件要求，结合学校办学特点，编制本方案。

（二）工作原则

自愿原则：校服实行自愿购买，严禁强制、变相强制学生购买，允许家长按照学校确定的款式颜色自行外购校服。

家校共治原则：由校服选用组织牵头，充分听取家长、教师、学生意见，全过程民主参与、民主决策。

质量优先原则：严格执行国家校服质量安全标准，把安全、舒适、耐用放在首位。

公开透明原则：采购需求、评审规则、采购结果、质量检测报告全部公开，接受家长、社会监督。

（三）适用范围

本方案适用于学校在校学生校服选用、供应商遴选、采购、履约、验收、售后服务全流程管理。

二、校服选用组织组建及职责

（一）组织构成

成立校服选用组织，成员由学校管理人员、教师代表、家长代表、学生代表、社会代表组成，总人数为 21 人；家长、学生代表 17 人，占比大于 80%，设置组长 1 名，副组长或监督员 2 名（其中 1 名由家长代表担任），全程监督采购各环节。

职责：开展意见征集、确定校服品类款式、组织供应商评审、参与履约验收、监督售后服务、收集家长学生反馈。

（二）决策程序

开展调研，收集学生、家长对校服品类、面料、款式、价格、服务的意见建议，形成初步需求。

方案提交学校“三重一大”集体会议审议，形成会议纪要，完整存档。

方案公示征求家长意见，须取得拟采购年级三分之二以上家长同意后方可正式启动采购工作，相关意见材料归档留存。

三、采购需求

（一）校服品类

结合职业教育学生校园日常、实训、集会活动需要，设置：夏装、冬装；可根据实际情况选配，不强制全套购买。

夏装：短袖上衣、长裤；

冬装：加厚冲锋衣含内胆、加绒长裤。

说明：款式保持相对稳定，原则上 3 年一个周期，仅起始年级组织采购，毕业年级不组织采购，不频繁更换款式，避免重复征订增加家庭负担。

（二）面料材质要求

夏装：透气吸汗、抗皱耐磨，棉混纺面料，适合校园夏季穿着；

冬装：面料防风防水，内胆保暖，轻便，不厚重臃肿。

（三）质量标准与安全等级

执行国家标准：GB/T31888- 2015《中小学生校服》；

安全类别：GB 31701-2015 A 类（婴幼儿及儿童纺织产品安全技术规范），甲醛、pH 值、可分解芳香胺染料、色牢度等指标必须达标；

成衣必须具备完整标签标识：标明纤维成分及含量、安全类别、执行标准、洗涤说明、生产厂家信息，落实“明标识”制度。

（四）颜色与款式

款式：简约大方，符合职业学校学生身份，兼顾校园集会、日常实训，便于活动；

尺码：提供完整尺码体系，包含大、中、小及加大码，适配不同身材学生。

（五）价格控制

坚持质优价宜，设定价格上限，夏装最高限价 70 元/套，冬装最高限价 170 元/套。由校服选用组织综合面料、工艺、服务确定合理区间，价格公开，不搞虚高定价。

四、采购模式与采购流程

（一）选用采购模式

学校采用公开比选竞争性谈判模式，自主开展；采购全过程由校服选用组织参与监督，不少于 3 家合格供应商参与评审。

（二）完整采购流程

发布采购需求公告：通过学校公众号、家长微信群、校园公示栏、学校官网多渠道发布采购需求，公告包含校服品类、面料标准、质量安全要求、供应商资质条件、样品要求、报价要求、服务承诺等内容。

供应商资格审查

报名供应商须具备：营业执照、生产经营资质，近三年无质量违法、失信黑名单记录，具备校服生产、质检、售后完整体系，能够提供权威检测报告；学校联合选用组织开展资格审查，筛选合格供应商。

样品报送：合格供应商提交全套校服实物样品、报价文件、服务方案、企业资质材料，样品统一封存，作为后续验收比对依据。

组织评审：由校服选用组织开展综合评分评审，采用综合评分法，评审专家包含家长代表、学生代表、教师代表、学校管理

人员，全程有监督员记录，评审全程留痕。

结果公示：拟选定供应商、校服款式、质量标准、价格、服务期限，进行不少于 5 个工作日公示，接受家长社会异议反馈；公示无异议，确定供货企业。

签订采购合同：学校作为签约主体签订采购合同，严禁家委会代签；合同明确面料、质量标准、交货时间、售后、退换货、违约责任；合同服务周期不超过 3 年，实行一年一签，不自动续签。

上报备案：采购方案、集体决策纪要、家长意见征集记录、评审资料、合同等全套资料，报送教育主管部门备案存档。

五、评审规则

（一）评审指标（综合评分）

质量安全（30 分）：面料质量、样品品质、样品做工工艺；

价格（40 分）：两轮报价后最低的比选报价为评标基准价，为满分 40 分。其余得分为：投标报价得分 = （评标基准价 / 有效投标报价） × 40

企业实力与信誉（15 分）：企业资质、校服供货业绩、无不良信用记录；

售后服务承诺（15 分）：尺码调换、破损维修、补订服务、响应时效、质量问题处置方案。

评审规则：实行综合评分，综合评分最高者作为拟中标供应商；评审全程做好书面记录，所有评审资料归档保存。

六、履约与验收管理

（一）双送检制度

供货企业每批次校服，必须提供法定第三方机构出具的本批次成衣质量检测报告；

学校收到校服后，由校服选用组织、学校共同组成验收小组，委托另外独立第三方机构抽样复检；企业送检与学校复检全部合格，方可发放学生；检测费用不得向学生家长收取。

（二）现场验收

验收小组对照封存样品，逐项核验：数量、款式、颜色、面料、做工、标签标识、洗水唛；核对合格证、检测报告；对每一批次校服留样封存，留样保存期限不少于1年，用于质量追溯。

（三）不合格处置

如检测不合格、实物与样品不一致，一律不予接收，要求供应商全部退换货；出现严重质量问题，上报教育、市场监管部门，追究供应商责任，纳入不良记录。

（四）台账管理

建立校服验收台账，完整记录到货时间、批次、数量、检测结果、验收人员，所有资料长期存档备查。

七、供应商服务承诺

供货交付：按照约定时间交货，保证尺码齐全，满足学生补订需求；

调换服务：校服尺码不合适、存在质量瑕疵，无条件免费调

换；

补订服务：学生后期需要补购校服，可随时向厂家订购，价格不高于原采购价；

售后响应：设立专门对接人员，接到质量、售后问题反馈，24 小时内响应处理；

质量保障：保证校服产品持续符合国家质量安全标准，若出现批量质量问题承担全部责任；

困难学生帮扶：对家庭经济困难学生，按学校政策提供减免、优惠政策。

八、信息公开与监督

采购全过程信息公开：采购方案、选用组织名单、供应商条件、评审结果、中标企业、校服样品、质量检测报告、价格、售后服务全部向家长社会公开；

设立意见反馈渠道：家长微信群、校园公示栏、学校官网及微信公众号，接受家长学生对校服质量、采购流程的意见投诉；

采购结束后开展满意度调查，收集学生家长对校服穿着体验、售后服务评价，作为下一轮采购重要参考依据。

九、工作纪律与责任

校服选用组织成员、学校工作人员不得收受供应商礼品礼金，严禁暗箱操作；

严禁强制学生购买校服，不得将校服购买与学生评优、校园管理挂钩；

全部采购档案（会议纪要、家长意见、评审记录、合同、检测报告、验收记录）完整归档，接受教育主管部门检查。

十、附则

本方案经学校、校服选用组织集体决策通过后生效；

本方案由铜仁市交通学校校服选用组织编制和解释；

本方案报送教育主管部门备案，同时向全体家长、社会公开。

铜仁市交通学校

2026 年 9 月